

## Бриф на разработку сайта

### Уважаемый клиент!

Просим вас заполнить данный опросный лист. От качества ваших ответов зависит качество будущего сайта.

### Общая информация

Дата	
Клиент	
Контакты	
Желательный срок запуска проекта?	
Лицо, принимающее решение по одобрению дизайн-макетов	
Лицо, принимающее решение по одобрению всего проекта	

### Вводная информация

Краткое описание и сфера деятельности компании <i>(опт, розница, услуги, производство, другое)</i>	
Количественно измеримые цели компании или чего конкретно вы хотите добиться с помощью сайта?	
Бизнес-ориентированность проекта? <i>(B2B, B2C, другое)</i>	
К какой категории вы бы отнесли сайт? <i>(корпоративный, презентационный, визитка, промо, информационный портал, сервис, блог)</i>	

### Пользователи сайта

Целевая аудитория или кому может быть интересна информация, размещенная на сайте? Для каких групп посетителей сайта мы адаптируем представление информации?	
Каких действий/реакции мы добиваемся от каждой группы посетителей сайта?	
По каким главным причинам целевой пользователь выбирает продукцию и/или услуги вашей компании? <i>(цена, сервис, качество, другое)</i>	
Какие основные задачи, по вашему мнению, хотят решить пользователи, когда заходят на сайт?	

## Конкуренты

<b>Конкуренты по всему спектру товаров/услуг, производимых компаниями</b> <i>(перечислите в порядке убывания значимости, по возможности укажите долю рынка)</i>	
<b>Приведите в пример два-три сайта, которые вам нравятся, и укажите почему</b>	
<b>Укажите два-три веб-сайта, принадлежащие компаниям из сферы вашего бизнеса, которые вам НЕ нравятся и почему</b>	

## Внешний вид и контент сайта (предоставляются до начала работ)

<b>Какие графические и текстовые материалы вы можете предоставить для использования на сайте?</b> <i>(фото, иллюстрации, тексты, видео, материалы по фирменному стилю, другое)</i>	
<b>Есть ли у вашей компании фирменный стиль, брендбук? В какой мере необходимо его придерживаться?</b>	
<b>Цветовая гамма будущего сайта?</b>	
<b>Есть ли у вас особые предпочтения в отношении оформления, дизайна веб-сайта?</b>	
<b>Укажите необходимые, на ваш взгляд, разделы сайта</b> <i>(о компании, новости, контактная информация, типовые информационные страницы, каталог продукции, фотогалерея, информация для партнёров)</i>	
<b>Опишите структуру сайта и всех ключевых разделов</b> <i>(обязательные элементы, которые должны присутствовать на странице, как вы видите взаимодействие между ними)</i>	
<b>Что должна включать в себя главная страница сайта? (Например: ленту новостей, вступительный текст, промо товаров/услуг, ленту акций и предложений и т.д.)</b>	
<b>На каких языках планируется делать сайт?</b> <i>Перечислите все языки, на которых Вы планируете делать сайт — как в первую очередь, так и со временем.</i>	
<b>Ничего не пропустили? Обязательно добавьте то, что вы считаете важным и обязательным.</b>	

## Рабочее пространство и материалы для сайта

<b>Есть ли у Вас доменное имя для сайта?</b> <i>Укажите, зарегистрирован ли домен для сайта или же требуется его отдельная регистрация? При наличии предпочтений в отношении регистратора — пожалуйста, укажите также и их.</i>	
--	--

<p><b>Есть ли у Вас хостинг для сайта? Настроен ли он и связан с доменом?</b>  <i>Укажите, приобретен ли хостинг для сайта или требуется его отдельная покупка? При наличии предпочтений в отношении хостинг-компании — пожалуйста, укажите также и их.</i></p>	
<p><b>Кто будет разрабатывать дизайн для сайта?</b>  <i>Есть ли у Вас готовый дизайн для сайта или он должен быть разработан отдельно?</i></p>	
<p><b>Кто будет писать тексты для сайта?</b>  <i>Укажите, кто будет заниматься подготовкой текстовых материалов для сайта — заказчик или разработчик? Есть ли в Вашей компании копирайтер? Знаком ли он с правилами специфики текстов для Web?</i></p>	
<p><b>Кто будет готовить изображения для сайта?</b>  <i>Укажите, кто будет заниматься подготовкой графических материалов для сайта? Например, фотографий, баннеров и прочих элементов.</i></p>	
<p><b>Устроит ли Вас то, что при необходимости будут наниматься субподрядчики в процессе работы, при условии, что ответственность за их работу будет нести наша компания?</b></p>	

## Функциональные пожелания

<p><b>Показатели эффективности работы сайта?</b></p>	
<p><b>Предпочтительная система управления</b>  <i>(Bitrix, Joomla, NetCat другая)</i></p>	
<p><b>Необходимые компоненты на сайте</b>  <i>(объявления, блог, гостевая книга, регистрация на сайте, рассылка, анкетирование, архив, on-line заказ, on-line консультант, интернет-магазин, интеграция с бухгалтерской системой, интеграция с системой оплаты, статистика, административная панель)</i></p>	
<p><b>Реклама на сайте</b> <i>(предусматривать ли место под баннерную рекламу?)</i></p>	
<p><b>Планируется ли продвижение сайта? Есть ли у вас на данном этапе подрядчик по продвижению?</b></p>	
<p><b>Что-то ещё?</b></p>	

## Обновление сайта

<p><b>Планируемая частота обновления сайта?</b>  <i>(Ежедневно / еженедельно / ежемесячно / никогда)</i></p>	
<p><b>Дальнейшая поддержка сайта?</b></p>	

<i>(Самостоятельно / разработчиком)</i>	
<b>Расширяемость сайта?</b> <i>(Планируете ли Вы расширять сайт в будущем? В каком направлении?)</i>	

## **Ваш комментарий**

**Ваши ответы будут служить отправной точкой при разработке, сборке и последующем обслуживании сайта. Рекомендуем еще раз проверить все ли указано точно.**

При необходимости наши специалисты свяжутся с вами и дополнят бриф необходимой информацией.

## **Обратная связь**

[info@site-spb.ru](mailto:info@site-spb.ru)

+7 (812) 964-98-91, 309-34-31

[www.site-spb.ru](http://www.site-spb.ru)